



REPORTAJE DE TELEMADRID SOBRE UNA NUEVA APP DE ALIMENTACIÓN

Newsline planifica la estrategia de comunicación de esta empresa desde enero

[VER EL VIDEO COMPLETO](#)

Somos expertos en Medios y Blogs

EL MUNDO

>SALUD

Allergeneat, una 'app' que ayuda a personas alérgicas o intolerantes

Con solo escanear el envase, la herramienta móvil detecta si el producto es apto o no apto para el consumo, reduciendo al 50% el tiempo dedicado a la compra. Por **Loly Estepa**

Aplicación móvil que hará la vida más fácil a todos aquellos que sean alérgicos o intolerantes a alguno de los 14 alérgenos de declaración



Hay 12 millones de españoles alérgicos o intolerantes a

Para utilizar tal aplicación sólo hay que descargársela de forma gratuita, crear el perfil de usuario e identificar cuáles son los productos con los que se debe tener

debe que están luchando para integrar marcas blancas. Además, mantienen en constante revisión la base de datos, con más de 9.000 actualizaciones al mes, lo que, dicen, les confiere un 99% de fiabilidad. Dicha fiabilidad se consigue gracias a un algoritmo que en 0,1 segundo supera tres filtros para garantizar su seguridad. Otra calidad para asegurar esta veracidad es que los usuarios no tienen acceso a modificar ningún dato.

Los 14 alérgenos de declaración obligatoria son: frutos secos, apio, mostaza, sésamo, sultitos, almendra, moluscos, cereales con gluten, crustáceos, huevos, pescado, cacahuetes, soja y lácteos. Pero

... y obligaron a su declaración obligatoria. Es decir, a alguno de los productos que la ley exige a los fabricantes a resaltar en sus etiquetas.

La idea de Allergeneat surgió hace un año, cuando a la pareja de su creador, Quim Sánchez, le diagnosticaron alergia a diferentes alimentos. A partir de entonces, le a hacer la compra y tener que leer las etiquetas de todos los productos para asegurarse de que no contenían los ingredientes que no podía consumir, se convirtió en una tarea pesada. Así que decidió que tenía que hacer algo para facilitarla.

Conocer que 12 millones de españoles sufren el problema de ser alérgicos o intolerantes, que este crecimiento es exponencial y que se calcula que un alto porcentaje de población es intolerante y aún no lo sabe, ha hecho que se sensibilice más con el sector, explica Sánchez, el ingeniero de telecomunicaciones creador de esta app, a la cual se suma su amigo y compañero de profesión, José María Valcán.



... uno o varios de los 14 alérgenos de declaración obligatoria. EL MUNDO

... para que se app pueda reconocer para que avise si son aptos o no para el consumo del usuario. Además, para usarla no es necesario tener datos o conexión WiFi. Al escanear el producto la aplicación muestra un icono. El color verde informa de que el artículo es apto y el rojo, de que contiene alguno de los alimentos que la persona no puede consumir, indicando cuál o cuáles son. Incluso si no disponen de información de alguno de los artículos, avisa de que éste es desconocido.

Querían ofrecer un servicio rápido, visual y fácil de manejar, por ello la app tiene una alta calificación en UX -experiencia de usuario-, y ha sido diseñada para que sea lo más intuitiva posible. Dice su creador que otras herramientas similares dan demasiada información y no brindan el ahorro de tiempo que ellos buscaban.

Actualmente tienen catalogados alrededor de 100.000 productos de marcas privadas y Sánchez mani-

... para trabajar en otros, para ayudar a quienes sufren diabetes o déficit de DMO.

Cuenca, el mismo Quim Sánchez, que para que esta aplicación sea gratuita, monetizarán su negocio a través de tres vías: la venta de datos a empresas del sector alimentación y organizaciones médicas, la inserción de publicidad no invasiva y un servicio Premium para desear alergias un poco más específicas. Además, han conseguido 30.000 euros de capital semilla y 400.000 en una primera ronda de inversión.

Viajar a Silicon Valley, a raíz de ganar el concurso Yuzi Sami Fellu 2017, certamen que se integra dentro del programa Yuzi Jóvenes con Ideas para descubrir el talento joven, le ha ofrecido eventos y la máxima de pensar en grande. Así que, como él revela, tiene infinidad de ideas pero no tiempo para desarrollarlas. Quién sabe, quizás eso sólo haya hecho más que empezar.

EFE EMPRENDE

Home > Nace la aplicación Allergeneat para facilitar las compras a personas con alergias

f t g+ Me gusta 2 +

Nace la aplicación Allergeneat para facilitar las compras a personas con alergias

Allergeneat es una nueva aplicación móvil que surge con el objetivo de facilitar las compras a las personas que son alérgicas o intolerantes a alguno de los 14 alérgenos de declaración obligatoria, productos que por ley deben figurar en las etiquetas.

EFEEMPRESAS | MADRID | LUNES 08.01.2018

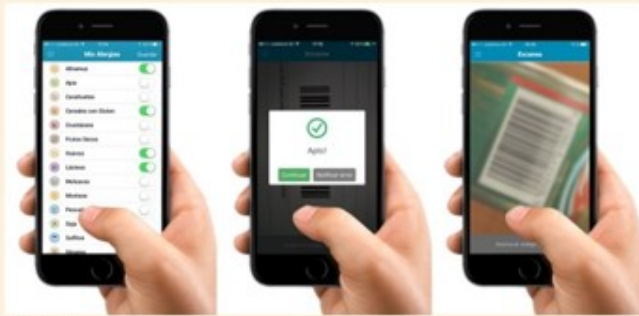


Foto de Allergeneat

Allergeneat es una aplicación móvil de **descarga gratuita** y de uso sencillo e intuitivo, según explican sus responsables en un comunicado.

Su funcionamiento está basado en el **escaneo de los códigos de barras** de los productos, tras lo cual



Ver más videos

EFE EMPRENDE
efeemprende.com

LO MÁS EN EFEEMPRESAS

VISTO COMPARTIDO NUBE DE TAGS

- « Ezentis y Ferrovial crean una plataforma digital para prevenir riesgos laborales
- « Mastercard nombra a Paloma Real nueva directora general de Mastercard España
- « Gas Natural Fenosa, Mapfre y Vodafone referentes en seguridad y salud laboral

Newsline Agencia de Comunicación

MADRID · BARCELONA · LISBOA · AMÉRICAS

www.newsline.es

newsline@newsline.es

Tlf. 914 012 696 - 935 801 012

