



EUGENIA REY
Checkpoint

UNO DE CADA TRES ESPAÑOLES HA DEVUELTO ROPA DESPUÉS DE USARLA

RETAIL / COMERCIO

Checkpoint Systems contra el 'wardrobing'

Checkpoint Systems ha lanzado al mercado una etiqueta que permite frenar la devolución fraudulenta de prendas de ropa, lo que en la industria se conoce como el fenómeno del 'wardrobing'. Gracias a una campaña de comunicación acertada, la noticia ha despertado el interés de grandes medios de comunicación y ha permitido que el líder mundial en soluciones antihurto y disponibilidad de la mercancía para la industria minorista incrementase notoriamente su visibilidad de marca a través del lanzamiento de un producto.

Newsline acompaña a Checkpoint desde hace más de 15 años



TeleMadrid

CONTRA LA DEVOLUCIÓN DE PRENDAS USADAS



LLEGA A MADRID LA ETIQUETA ANTIFRAUDE

Creamos las noticias que quieren los medios de comunicación



Nos avalan más de 30 años de experiencia

Newsline Agencia de Comunicación
MADRID · BARCELONA · LISBOA
www.newsline.es
newsline@newsline.es
Tlf. 914 012 696 - 935 801 012

