

El diario digital líder de España contrata a Newsline la comunicación de sus premios



EL ESPAÑOL se ha consolidado como el periódico digital líder de la prensa española. Durante el mes de agosto este diario logró reunir en sus páginas a 17,5 millones de usuarios únicos y 40.000 suscriptores, según datos de GfK DAM. El diario ha contratado a **Newsline** la comunicación de sus Premios.



EL ESPAÑOL aventaja en 2,9 millones de lectores a El País; en 3,2 millones a La Vanguardia y en casi 3,4 millones a El Mundo.



Al acto acudieron representantes del deporte como el presidente del Real Madrid. Y de la política, como el presidente del Tribunal Constitucional, el presidente del Senado; los ministros de Cultura y Deporte y de Industria, y el alcalde de Madrid, entre los más de 200 invitados.



VIII Premios Los Leones de EL ESPAÑOL



Newsline Agencia de Comunicación

MADRID · BARCELONA · LISBOA

www.newsline.es

newsline@newsline.es

Tlf. 91 401 26 96 - 609 33 68 91

